

---

## FRAUENGESUNDHEIT IM VISIER

### 30 Jahre Natracare

---

Im Jahr 2019 ist das Problembewusstsein für Umweltverschmutzung durch Plastik und Chemikalien Dank des "David Attenborough Effekts" und der Kraft des Internets in den Köpfen vieler Menschen present. In letzter Zeit fiel die Aufmerksamkeit zudem verstärkt auf die Auswirkungen von Menstruationsprodukten auf unsere Umwelt.

Als erste Bio-zertifizierte Tampon Marke, ist Natracare bereits seit 30 Jahren Teil und Wegbereiter dieses Umdenkens und hat mit ihren Produkten die Basis dafür geschaffen, dass Millionen von Frauen damals und heute eine gesündere Periode erleben können – in über 80 Ländern. Wie aber kam es zu der Erfindung der ersten plastikfreien Binden und Tampons?

Natracare wurde 1989 von Susie Hewson gegründet und war eine direkte Antwort auf die Tatsache, dass es keine Alternativen zu den chemikalien- und plastikhaltigen Produkten gab, die weitläufig erhältlich waren. Als sie herausfand welche Inhaltsstoffe tatsächlich in den herkömmlichen Produkten steckten, folgte Susie Hewson ihrem lösungsorientierten Erfindergeist und began sogleich mit der Recherche zu alternativen Materialien und einem schadstofffreien Herstellungsprozess.

Zwei Jahre später, ging die erste Lieferung Regular und Super Tampons an einen britischen Großhändler raus – heute verkauft Natracare jährlich 17.5 Millionen Packungen an Produkten. Das Sortiment umfasst 31 biologische und natürliche so wie plastikfreie Hygieneprodukte.

Die Erfolgsgeschichte von Natracare zeigt, dass Verbraucher eine gesündere, nachhaltigere Wahl treffen, wenn man ihnen die Gelegenheit dazu bietet!

Kunden vertrauen Natracare seit je her, und das mit gutem Grund – Natracare ist eine Marke mit hohen ethischen und ökologischen Ansprüchen, bis in ihren Kern.

“Ich habe den Aktivismus in der Damenhygiene Industrie ein- und angeführt und habe die Narben, dies zu beweisen! Natracare entstand aus meinen eigenen Kampagnen heraus, die sich gegen giftige Chemikalien, synthetische Stoffe und Plastik, und deren Verwendung in Hygieneprodukten, richteten. Zu sehen, dass nun vielerorts Initiativen und Kampagnen von Einzelpersonen, Firmen und Marken zu diesen Themen entstehen, ermutigt immer mehr Menschen, ihre Entscheidungen kritisch zu hinterfragen. “

Tel.: 01454 613347

Datum: 01/01/19

natracare®

“In unseren Kampagnen ging es schon immer darum, Menschen die Möglichkeit zu geben, eine informierte, eigenständige Entscheidung für Ihren Körper und die Umwelt zu treffen. Wir haben maßgeblich zu der Entwicklung weltweiter Standards für biologische Periodenprodukte beigetragen. Diese Art von Veränderung schafft die Basis, auf welcher andere Firmen ebenfalls umdenken. Als Konsequenz geht ein Ruck durch die gesamte Industrie – und darauf bin ich sehr stolz.“



--- ENDE ---

**Für weitere Informationen, Muster oder hochaufgelöste Bilder kontaktieren Sie bitte:**

Gina Nyeky

01454 613 347

[gina.nyeky@natracare.com](mailto:gina.nyeky@natracare.com)

Natracare House, 19 Eagleswood, Woodlands Lane, Bradley Stoke, Bristol, BS32 4EU

[natracare.com](http://natracare.com)

**Notes to editors:**

**Natracare** ist die erste Firma weltweit, die plastikfreie Tampon aus zertifizierter Biobaumwolle und absolut chlorfreie Binden und Slipeinlagen anbietet. Natracare Produkte sind biologisch abbaubar und können kompostiert werden. Susie Hewson gründete Natracare 1989 als eine direkte Antwort auf die Sorgen um die menschliche Gesundheit und die Umwelt durch Dioxine die durch das Bleichen mit Chlor in der Papierindustrie entstanden

**Natracare** Produkte sind vegan. Es wird niemals an Tieren getestet und es werden keine tierischen Erzeugnisse in den Produkten oder dem Herstellungsprozess verwendet.

[www.natracare.com](http://www.natracare.com)