
MENSTRUACIONES REVOLUCIONADAS: 30 AÑOS DE NATRACARE

La necesidad de proteger el medio ambiente del plástico y de los productos químicos es algo que está firmemente instaurado en la conciencia de las personas en 2019, gracias al "efecto Attenborough" y al poder de Internet para compartir información. Recientemente, el punto de mira también ha estado enfocando hacia el impacto ambiental de los productos para la menstruación.

Como inventores del primer tampón orgánico certificado del mundo, Natracare ha sido testigo de 30 años de cambio de actitud frente a la menstruación, y ha sentado las bases para que millones de mujeres tengan períodos más saludables en el Reino Unido y más allá de sus fronteras. Entonces, ¿cuál es la historia detrás de las compresas sin plástico y los tampones orgánicos?

Susie Hewson fundó Natracare en 1989, cuando no había alternativas a los productos para la menstruación cargados de elementos químicos y llenos de plástico que inundaban el mercado. Cuando descubrió cuán tóxicos eran realmente los productos para la menstruación convencionales, Susie se guio por su espíritu de búsqueda de soluciones y se vio atrapada en la investigación de materias primas y métodos más seguros para su elaboración.

Dos años más tarde, en 1990, se envió una paleta de tampones regular sin aplicador y una paleta de tampones súper sin aplicador a la cooperativa mayorista, Suma. Ahora, Natracare está vendiendo 1,5 millones de paquetes de sus productos al año en el Reino Unido y 17,5 millones en todo el mundo. La gama de productos de Natracare abarca 31 artículos orgánicos, naturales y libres de plástico, los cuales abastecen a más de 70 países.

Esta historia de éxito es un testimonio del poder de hacer las cosas bien, y de cómo, cuándo a los consumidores se les presenta una opción que es mejor para las personas y el planeta, ¡la elegirán! Natracare es conocida como una marca en la que se puede confiar, y por una buena razón: Natracare es ética y medioambiental hasta su núcleo (absorbente).

Susie Hewson comentó: "Fui pionera de una marca activista en la industria de la higiene femenina. ¡Y tengo las cicatrices para demostrarlo! Natracare evolucionó a partir de mis propias campañas contra el uso de productos químicos tóxicos, sintéticos y plásticos, así como su papel en los problemas de

PHONE: 01454 613347

DATE: 1 de enero de 2019

natracare®

salud de las mujeres. Al ver que el activismo viene de todas partes: individuos, organizaciones y marcas, alienta a las personas a pensar de manera más crítica sobre sus elecciones de consumo".

Susie agregó: "Nuestra marca activista siempre se ha centrado en capacitar a las personas para que tomen las decisiones correctas para sus cuerpos y en la creación de mejores resultados para la ecología. Hemos ayudado a crear estándares globales para productos para la menstruación orgánicos y naturales. Este tipo de cambio allana el camino para otros, lo que a su vez ayuda a crear cambios dentro de la industria, cosa de lo que estoy muy orgullosa".

Puedes leer más sobre la historia de Susie en la [página de Natracare](#).

--- FINAL ---

Para obtener más información, muestras de productos e imágenes en alta resolución, por favor póngase en contacto con:

Elisa Noorduijn

01454 613 347

elisa.noorduijn@natracare.com

Natracare House, 19 Eagleswood, Woodlands Lane, Bradley Stoke, Bristol, BS32 4EU
natracare.com

Nota a los editores:

Natracare es la primera compañía en el mundo que ofrece tampones de algodón orgánico certificado y sin plástico, y compresas y protectores diarios totalmente libres de cloro. Los productos Natracare son biodegradables e incluso pueden ser compostados. Susie Hewson creó la marca en el año 1989 como respuesta a los riesgos potenciales para la salud humana y el medioambiente de la contaminación con dioxinas, un producto derivado de los métodos de blanqueo con cloro utilizados en la fabricación de papel y productos de higiene.