
NATRACARE MOEDIGT MENSEN AAN OM BETER TE BLOEDEN,
MET 1% FOR THE PLANET

Vandaag heeft Natracare, een in Bristol gevestigd bedrijf voor menstruatieproducten, aangekondigd dat ze 1% van hun jaarlijkse omzet zullen doneren aan organisaties die het milieu beschermen - en mensen aanmoedigen om '1% beter te bloeden'.

Natracare is het eerste merk van menstruatieproducten ter wereld dat lid wordt van 1% for the Planet. Een wereldwijd initiatief dat bedrijven, non-profitorganisaties en particulieren oproept om hun krachten te bundelen voor een stabiel klimaat, beter landgebruik, duurzame voedselproductie, verminderde vervuiling, schonere water en groeiende fauna.

In 2018 hebben de Verenigde Naties gewaarschuwd dat we drastische maatregelen moeten nemen om de rampzalige klimaatverandering te verminderen¹. In een tijd waarin het werk van milieugroeperingen belangrijker is dan ooit, is 1% for the Planet een drijvende kracht.

Natracare creëerde 's werelds eerste biologische katoenen tampons, maandverband en inlegkruisjes zonder plastic. Hun assortiment biologische en natuurlijke producten voor persoonlijke verzorging is volledig biologisch afbreekbaar. Het milieu heeft altijd centraal gestaan bij alles wat Natracare doet - dus hun 1% for the Planet-lidmaatschap is een logische stap.

Natracare is in goed gezelschap. Het 1% for the Planet-netwerk bestaat uit meer dan 2.000 milieubewuste bedrijven en duizenden non-profitpartners in 60 landen. Sinds de lancering van het netwerk in 2002 hebben leden meer dan \$ 225 miljoen aan milieudoelen besteed.

Susie Hewson heeft Natracare in 1989 opgericht. 30 jaar later worden de biologische, plasticvrije producten van Natracare in 80 landen verkocht. Het succes van Natracare groeit elk jaar - op dit moment levert hun belofte om 1% te doneren meer dan £ 200.000 op voor het milieu. Susie vertelt:

“Natracare streeft ernaar om 1% voor de planeet te geven, omdat we onszelf verbonden zien als één - en niet los van - de ecosystemen die ons ondersteunen. Deze planeet is ons thuis. De meeste mensen hebben de neiging om te nemen zonder terug te geven - en die manier van denken heeft voor veel vernietiging gezorgd. Voor ons lijkt 1% geen grote prijs om te betalen ter ondersteuning van de goede doelen die Moeder Natuur helpen.

Natracare heeft altijd zaken gedaan met het milieu in het achterhoofd – en we geven al een groot deel van onze winst weg aan goede doelen. Maar we realiseren ons nu dat we, om andere bedrijven aan te moedigen hetzelfde te doen, dit luidkeels moeten verkondigen!”

Kate Williams, de CEO van 1% for the Planet, gaf een reactie op de belofte van Natracare:

“1% for the Planet is verheugd om Natracare te verwelkomen in onze groeiende wereldwijde organisatie. Ze hebben een inspirerende 30-jarige erfenis van het creëren van duurzame producten en het ontwikkelen van ongelooflijke partnerschappen met non-profitorganisaties die werken aan het creëren van een gezondere planeet. We zijn blij om met hen samen te werken terwijl ze blijven groeien en innoveren. Samen kunnen we meer bereiken dan alleen! ”

PHONE: 01454 613347

DATE: 1 JULI 2019

natracare®

Andere ledenorganisaties van 1% for the Planet zijn Pukka Herbs, het in Bristol gevestigde bedrijf voor biologische thee en kruidensupplementen, en Rebel Kitchen, het zuivelvrije en biologische drankenbedrijf.

--- EINDE ---

Neem voor meer informatie, productvoorbeelden en afbeeldingen met hoge resolutie contact op met:

Elisa Noorduijn 01454 613 347 elisa.noorduijn@natracare.com

Natracare House, 19 Eagleswood, Woodlands Lane, Bradley Stoke, Bristol, BS32 4EU

natracare.com

Noot voor de redactie:

Natracare is het eerste bedrijf ter wereld dat gecertificeerde biologische katoenen tampons en volledig chloorvrije maandverband en inlegkruisjes zonder plastic levert. Natracare-producten zijn biologisch afbreekbaar en kunnen zelfs worden gecomposteerd. Susie Hewson creëerde het merk in 1989 als reactie op het groeiende gevaar voor de menselijke gezondheid en het milieu door dioxineverontreiniging in de pulpindustrie bij chloorbleken van papierproducten.

1% for the Planet werd in 2002 opgericht door Yvon Chouinard, oprichter van Patagonië, en Craig Mathews, oprichter van Blue Ribbon Flies. Hun missie is om de wereld te beschermen die we nalaten aan onze kinderen.

Je kunt meer informatie vinden over 1% for the Planet op www.onepercentfortheplanet.org.